

SYMPHONIE IM DIGITAL MARKETING



ROGER KREIS

Beherrscht die ganze Klaviatur
des digitalen Marketings.



ROGER KREIS

Digital Marketing & Social Media Manager

Geb. 24. Januar 1985 in Zürich, ledig

KONTAKT

- 076 400 02 88
- roger.kreis@bluewin.ch
- Bachstrasse 6, 8600 Dübendorf
- [Roger Kreis](#)
- www.rogerkreis.ch (im Aufbau)

SPRACHEN

- Schweizerdeutsch
 - Deutsch
 - Englisch
 - Französisch
- 

EINTRITT / REFERENZEN

Eintritt nach Vereinbarung

Referenzen werden gerne auf Anfrage angegeben.

BERUFSERFAHRUNG

Online Manager
Migros-Genossenschafts-Bund/Koordination Klubschule
 05 / 2021 - 11 / 2022

- Umsetzung der Digitalmarketing-Strategie inkl. Budgetverantwortung
- Planung und Umsetzung von Performance-Kampagnen
- Umsetzung der Paid Social Media Strategie
- Auswertungen und Präsentationen

Digital Brand & Performance Manager
Media Markt Schweiz AG
 01 / 2020 - 08 / 2020

- Entwicklung und Optimierung der Performance-Marketing Strategie
- Umsetzung der Onlinemarketing-Strategie inkl. Budgetverantwortung
- Konzeption, Kreation und Planung der Kampagnen
- Feedmanagement mit ProductsUp
- Erstellen von Display- und Social Media Ads
- Schulungen Category Management

Online Marketing / Social Media Manager
Swiss Life AG
 02 / 2018 - 12 / 2019 (befristetes Arbeitsverhältnis)

- Entwicklung und Optimierung der Social Media- und Digital-Marketing Strategie
- Umsetzung der Strategien
- Stakeholdermanagement
- Community Management der Social Media Kanäle

Reisen (Auszeit) 08 / 2017 - 11 / 2017

SKILLS SUMMARY



PC KENNTNISSE

Standardprogramme

- MS Office 365
- Windows OS
- MAC OS



Marketingprogramme

- Falcon.io
- Facebook BM
- Google Analytics
- DV 360 (GMP)
- ProductsUp
- Adobe Analytics
- Adobe CMS (AEM)
- diverse weitere



Grafikprogramme

- Canva
- Adobe CS



SOFT SKILLS

Organisation
Strategisches Denken
Flexibel
Lernbereitschaft
Kritikfähig
Kreativ
Zielstrebig

HOBBYS / INTERESSEN

Musik / Konzerte / Festivals
Reisen / Aviatik
Eishockey
Wandern
American Football
Garten / Heimwerken

SOCIAL NETWORKS



BERUFSERFAHRUNG

Online Marketing Manager

Weltbild Verlags GmbH

12 / 2015 - 05 / 2017

- Entwicklung und Optimierung der digitalen Marketing Strategie
- Konzeption, Kreation und Planung Online-Kampagnen
- Analytische Auswertungen und Budgetverantwortung
- Community Management der Social Media Kanäle
- Konzeption und Ausführung der Social Strategie
- Weiterentwicklung der Onlineplattform
- Gestaltung von Shop- und Werbebanner
- Stellvertretung Newsletter-Marketing

Auf-/Abbau Veranstaltungs-/Messe-technik / Stagehand

Stage Crew und EPOS Schweiz AG

06 / 2015 - 11 / 2015 (Teilzeit / auf Abruf)

Aushilfe Kleinkinderziehung

Chinderhuus BABAR GmbH

01 / 2015 - 05 / 2015 (Teilzeit / ca. 50%)

Reisen (Auszeit) 07 / 2014 - 11 / 2014

Mediaplanner - Senior Media Planner

diverse Netzwerk-Mediaagenturen (u. A. OMD Schweiz AG)

2005 - 2014

- Entwicklung und Optimierung der Marketing- und Digitalmarketing Strategie
- Betreuung und Beratung von Kunden zu Marketingmassnahmen
- Kundenpräsentationen erstellen und präsentieren
- Planung und Umsetzung von ÖV-Werbung
- ATL Massnahmen planen und umsetzen
- Gestaltung und Umsetzung von Printpublikationen

Auszubildender mit Abschluss zum eidg. dipl. Kaufmann

Publicitas Publimedia (Publigroupe) / KV Zurich Business School

08 / 2002 - 07 / 2005

WEITERE ERFAHRUNG

Local Crew Member

Viva con Agua Schweiz - Trinkwasser-Initiative

Seit 06 / 2016 (Freiwilligenarbeit / auf Abruf / nach Verfügbarkeit)

Stagehand / Security

Fortissimo AG (Tochtergesellschaft von Good News AG)

02 / 2004 - 03 / 2005

Verkaufsaushilfe

Ochsner Sport Glatzentrum (Samstags und während Schulferien)

08 / 1999 - 08 / 2002